



LINC 2013 Conference – MIT

“The State of Technology-enabled Education around the World”

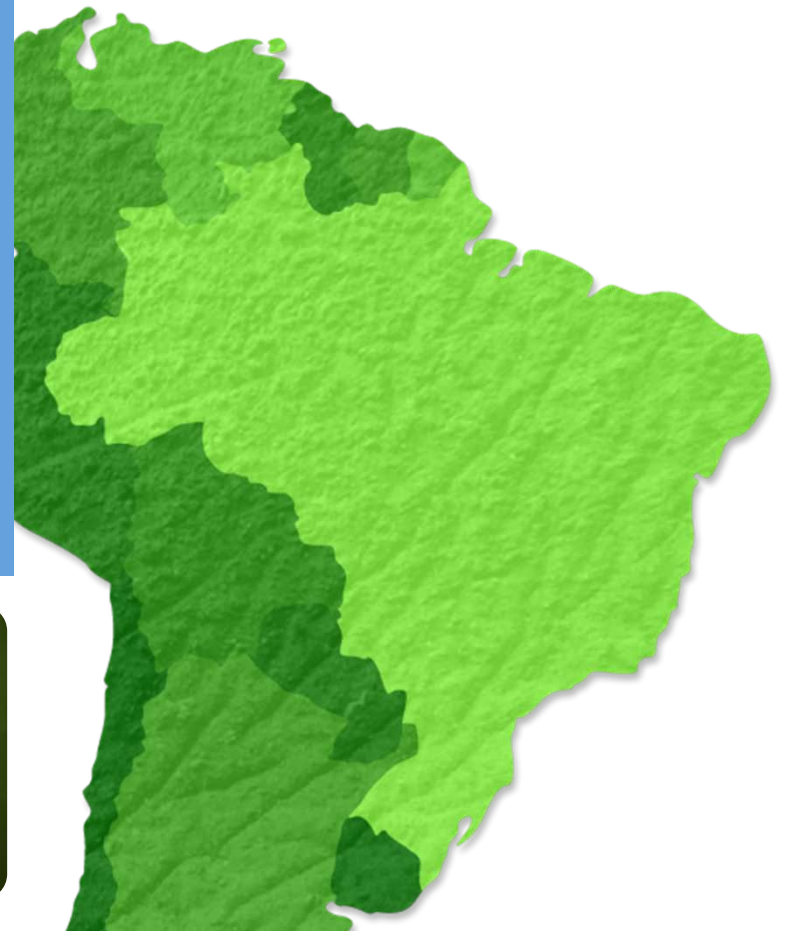
Canal Futura as an open source experiment



futura

Brazil at a Glance

- 7th economy in the world
- Area: 8,514,205 km²
- Population: 193.9 million
- GDP: R\$ 4.4 trillion 2012 (source: IBGE)
- Non Profit Sector is responsible for 5% of the GDP (Pnud 2010)
- Televisions are second in sales only to stoves and are in front of refrigerators



The Education Scenario

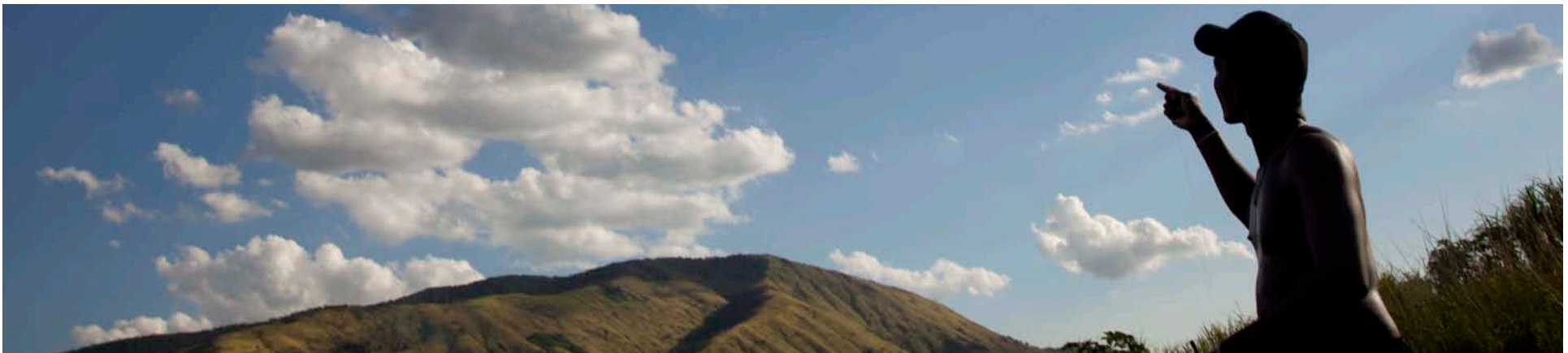
- More than 50 million students enrolled in basic education (MEC/INEP/school census 2012)
- Almost 2 million teachers in basic education (MEC/INEP/school census 2012)
- 7.9% of the population is illiterate (IBGE/ Pnad 2011)
- The average years of schooling for people aged 10 years or over is 7.3 (IBGE/ Pnad 2011)
- 35.1% have not concluded elementary school (IBGE/ Pnad 2011)
- 2,567,215 teenagers between 15 and 19 neither work nor study
- 39.4% of the population finished high school



The Education Scenario



There are still children out of school; poor and black teenagers between 15-18 are the ones who suffer most from bad schools. Few learn what they are supposed to at their age. Blacks, Indians, people with disabilities, rural residents and low-income segments are the most vulnerable.



The IT Scenario

- 83.4 million people connected to the Internet
- Brazil reaches 100 million wideband connections
- 52 million people have access to the Internet on their cell phones
- Brazil estimates it will sell 5.4 million tablets in 2013
- Tablets are the preferred means of navigating the Web or for accessing videos, books and music
- Among the poorest 10%, only 0.6% have access to the Internet

Sources: Ibope, TeleBrasil and IDC Brasil



What is Canal Futura?



- On Air and on Earth
 - Private funds and public nature
 - A meeting place for different networks and civil society agents
 - Making TV and making a difference
 - Public concession of educational TV
 - Created and managed by Roberto Marinho Foundation
 - Maintained by 11 companies and foundations



Futura as na Open Source Strategy

Production, Reach and Distribution

- Collaborative content production
 - More than 30 universities all over Brazil
 - Thematic forums
 - Coproductions (studentes, NGOs)
- Programming reaches 94million people (Through TV)
 - 2 million are teachers (*)
 - From the educators who watch Futura, approximately 71% are use channel's contents

Source: Datafolha Institute (*) 2012 e (**) 2011



Canal Futura research: Educators profile



Profile of educators who watch Canal Futura:
Most women around the age of 40, with higher education

- Canal Futura is used for:
 - Broaden the worldview of their students
 - Address cross-cutting issues
 - Broaden the students cultural universe
 - Support them in coping with problems
- Educators want content designed for practice in the classroom and learn new teaching techniques



Futura as na Open Source Strategy

Distribution beyond TV

- Futura Suitcase

Kits containing DVDs of programs, movies, documentaries, printed material and thematic material from associate institutions, as well as educational products. (Link para Trocando em Miúdos do Wendel ou Elena)

- Futuratec

Software tool that broadens the reach of Canal Futura's programming and increases its potential for educational use. The project employs P2P BitTorrent distribution technology, making programs available for free download. (750 hours of programming via BitTorrent)

<http://www.futuratec.org.br/>



Futura as na Open Source Strategy

Distribution beyond TV

- Teacher's guide

Suggestions for the educational use of TV programs that enrich activities both in and outside the classroom.

- Futura Room

Canal Futura's collection available in a space intended to promote the interaction, through partnership, dialogue and exchange of ideas, between Canal Futura and communities.

- Facebook: Teachers Association (*beta testers*)

Channel created to listen to what teachers have to say, offering them the opportunity to exchange experiences and contribute towards quality education.

- YouTube:

- Distribution channel for programming produced by Canal Futura
- MIT Blossons Classes



Teacher's guide

DINHEIRO no bolso

O desafio e a competitividade constituem uma estratégia do programa Dinheiro no Bolso para desenvolver no jovem a competência de saber lidar com o dinheiro. O consumismo e a falta de visão de futuro, muitas vezes, ocorrem pela não inclusão de uma educação financeira na formação dos jovens. Por meio de situações reais, eles aprendem a analisar e optar pelo melhor financiamento, pela melhor aplicação ou pela melhor forma de poupar. Ter olhos no futuro, seja planejando a sua aposentadoria, seja preparando-se para a carreira profissional, consiste em um exercício eficaz para a tomada de decisão, baseada na informação. Aprende-se a planejar a carreira, a consumir inteligentemente, a lidar com o dinheiro de forma equilibrada e consciente. Dinheiro no Bolso, de forma lúdica, propõe uma verdadeira educação financeira, na medida em que sugere a análise do cenário econômico, a pesquisa do melhor investimento, o estudo dos diversos tipos de financiamento. A preocupação com o futuro e o consumo equilibrado, somados ao prazer pela vida, sem dúvida, contribuirão para o desenvolvimento do espírito cidadão e de uma geração mais responsável com relação à sua vida financeira.



ATIVIDADES PEDAGÓGICAS

EM QUE GASTO MEU DINHEIRO?

Tipo de atividade: grupo

Objetivo: refletir sobre seus ganhos e estimular o gasto consciente; possibilitar a troca de experiência e facilitar a aprendizagem de como lidar com o dinheiro.

1ª etapa: o moderador divide o grupo em equipes. Apresenta a atividade. Cada equipe elege um relator.

2ª etapa: o moderador orientará a atividade, propondo as seguintes questões: quanto cada um recebe? O que fazem com este dinheiro? Há um planejamento? Quantos fazem algum tipo de reserva? O que mais provoca o impulso de gastar dinheiro? (10')

3ª etapa: os componentes, individualmente, farão uma planilha de quanto recebem por mês, seja mesada, bolsa de estágio ou mesmo salário, e quais as despesas. (10')

4ª etapa: chegou a hora de socializar as planilhas. Cada um apresenta ao grupo a sua planilha, com a qual se fará a análise dos dados. O grupo elege qual componente faz uso mais inteligente do dinheiro e por quê. (20')

5ª etapa: o relator apresenta para o grupão o resultado do seu grupo. O moderador, neste momento, aproveita e faz os comentários. (10')

Teacher's guide

AS ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS ENVOLVEM A COMUNIDADE NO MELHOR INVESTIMENTO

Tipo de atividade: grupo **Objetivo:** promover a reflexão sobre a melhor aplicação.

1ª etapa: o moderador apresenta o desafio para os participantes e informa que a formação dos grupos será por afinidade.

"A sua organização recebeu o apoio de um investidor no valor de R\$ 60.000,00 com o objetivo de incentivar a prática empreendedora, a geração de renda, o desenvolvimento educacional ou uma área de lazer na comunidade. Os grupos serão selecionados pelo tipo de investimento em que acreditam — abrir um negócio, investir na carreira ou criar uma área de lazer. Pode haver mais de um grupo com o mesmo objetivo. Isso auxiliará no debate e na consequente formação de opinião."

2ª etapa: os participantes se agrupam pelo interesse, ou seja, pelo investimento em que acreditam.

3ª etapa: cada grupo discutirá as ações que deverão ser adotadas para aplicação do investimento, analisando seus pontos positivos e negativos e a possibilidade de retorno para a comunidade. Por fim, farão o planejamento, que será apresentado ao grupão, no formato de mural, em papel pardo, para que, depois, fique exposto.

4ª etapa: diante de uma banca formada por pessoas da comunidade, cada grupo apresentará a análise e o planejamento da sua escolha.

5ª etapa: a banca selecionará o melhor planejamento para a comunidade.



Teacher's guide

SAIBA MAIS

Visite o site do Banco Central do Brasil — <http://www.bcb.gov.br>, destaque a missão da instituição, clique em Museu de Valores, observe a evolução das moedas emitidas e pense: o que promove esta troca? No link Educação e Cultura/ BC Jovem — <http://www.bcb.gov.br/htms/bcjovem/default.htm>, você encontrará, na Galeria Virtual, os eventos de arte promovidos pelo Banco Central. Não deixe de visitar!

No site da Bolsa de Valores — <http://www.bmfbovespa.com.br/>, na aba superior Educacional, você terá oportunidade de aprender como investir no mercado de ações, de acordo com o seu nível de informação.

A Caixa Econômica Federal possui um site de simulação para aquisição da casa própria — <http://www8.caixa.gov.br/siopiinternet/simulaOperacaoInternet.do?method=inicializarCasoUso>

Conheça os projetos sociais e ambientais impulsionados pela Bolsa de Valores — BOVESPA: <http://www.bovespasocial.org.br>

O site do Banco Santander ensina a montar o jogo — Jogos da Vida Financeira contém o manual e possibilita o download das cartas. Interessante para aplicar em escolas e ONGs. http://sustentabilidade.santander.com.br/orientacao_financeira/Paginas/jogosdavidafinanceira.aspx

No site do jornal O Globo, você encontra no caderno Economia os indicadores do IPCA, a evolução dos juros, o índice da Bolsa de Valores, as cotações das moedas estrangeiras. <http://oglobo.globo.com/economia/>



BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa



DINHEIRO
no bolso

Futura as na Open Source Strategy

Distribution beyond TV

- Teacher's guide

Suggestions for the educational use of TV programs that enrich activities both in and outside the classroom.

- Futura Room

Canal Futura's collection available in a space intended to promote the interaction, through partnership, dialogue and exchange of ideas, between Canal Futura and communities.

- Facebook: Teachers Association (*beta testers*)

Channel created to listen to what teachers have to say, offering them the opportunity to exchange experiences and contribute towards quality education.

- YouTube:

- Distribution channel for programming produced by Canal Futura
- MIT Blossons Classes



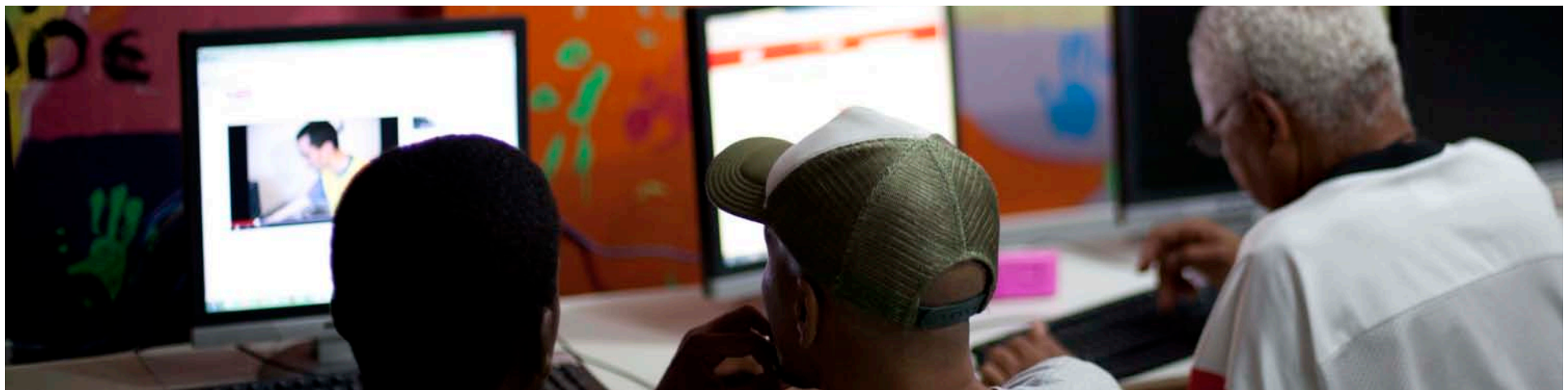
A new way to promote a documentary: Internet comes before TV!

Documentary “De Volta” (*Back Again*)

Documentary recording 4 atypical days in the lives of 4 convicts from Rio de Janeiro during their temporary leave for Christmas.

Pitching → Documentary production → Video launch on YouTube →
Creation of teacher’s guide available on Facebook group →
Exhibition on TV

<http://www.youtube.com/devolta2013>



Final Destination: Education

PISA

- Getting to know better countries considered a reference in Education
- Contribute to the discussion on Education in Brazil
- Recordings: Brazil, Canada, Chile, Korea, Finland and Shanghai
- What is the role of education in these countries?
- What are the features, advances and issues found?

7 50-minute documentaries

Kit: 1 book with 4 DVDs – 2.000 kits

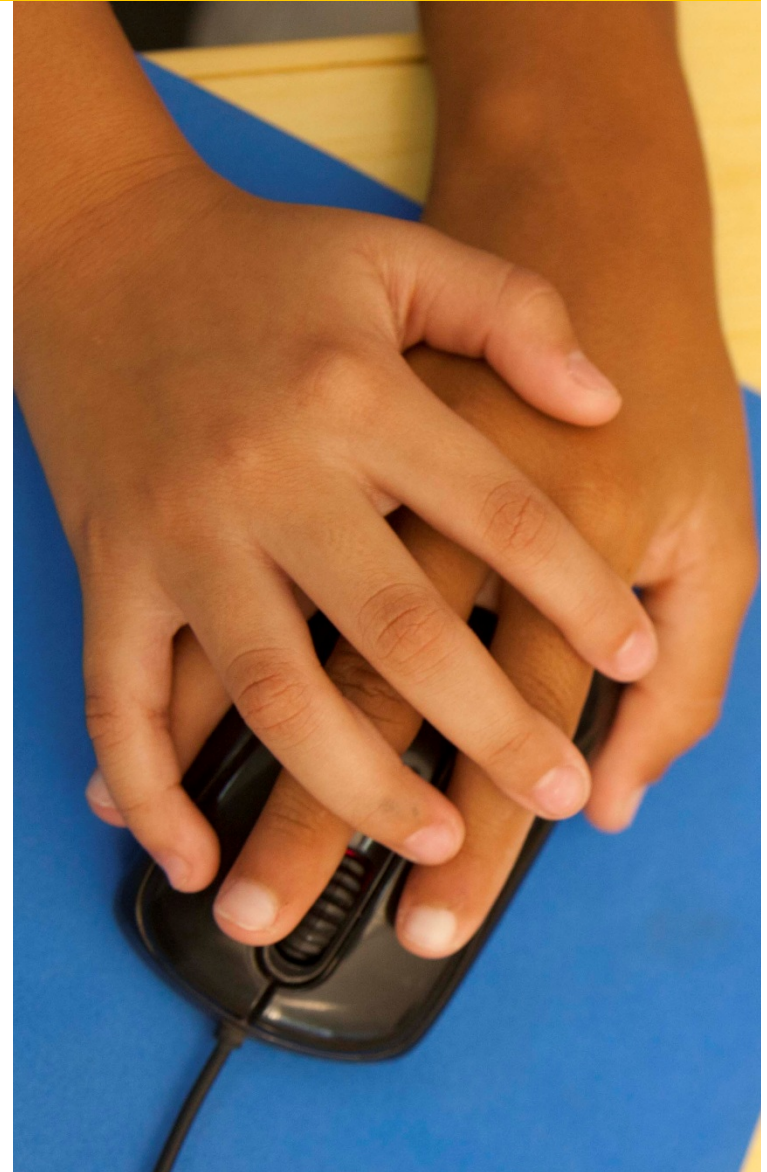
Premiere: October 2011

Partnership: CNI / SESI and Community Education and Education For All



Challenges

- Digital conversion of archives
- Digital conversion of the signal
- Update institutional site for use as a portal to learning
- Migrate from the BitTorrent (Futuratec) model to VOD
- Creation of virtual schools → Video content associated to learning and implementation guides in Futura Room
- Update and empower the teams to meet educational challenges
- Review channel's operational model → create new forms for content use and distribution
- e-Books – enhanced books created based on Canal Futura's content → Create new model of content distribution



lucia@frm.org.br

**Thank you,
Lucia Araujo.**

